

Termos e Condições Gerais da Parceria PicPay e EasyLive

Condições Gerais para aquisição de ingressos

O PicPay atua exclusivamente como Canal de Vendas dos serviços e produtos de entretenimento oferecidos pela EASYLIVE ENTRETENIMENTO S.A e seus fornecedores, incluindo associados como o Clube de Vantagens MAIS ALEGRIA. Ao adquirir ingressos (para shows, parques, cinemas, etc.) pelo Aplicativo PicPay, você está celebrando um acordo e contrato diretamente com a EasyLive.

O PicPay não é responsável pela execução, entrega ou qualidade dos serviços e eventos contratados. A EasyLive é a única responsável pela entrega, execução, qualidade e por qualquer falha nos serviços ou eventos. Todas as questões relacionadas à qualidade, execução ou possíveis falhas dos serviços devem ser tratadas diretamente com a EasyLive ou com os fornecedores responsáveis. O PicPay é responsável pela intermediação da oferta.

Termos e Regulamentos

1. Da Adesão ao e-commerce Easy Live

1.1. Poderão aderir ao e-commerce somente clientes com mais de 18 (dezoito) anos de idade, e após completar o seu cadastro na Easy Live ("Site"), bem como aceitar os Termos e Condições.

1.2. O Cliente, no momento do cadastro, determinará sua senha de acesso. É de exclusiva responsabilidade deste a manutenção do sigilo do seu login e da senha de acesso, devendo comunicar imediatamente o Site em caso de perda, divulgação ou roubo da senha ou ainda de uso não autorizado de sua conta.

1.3. O Cliente é o único responsável pela veracidade e integridade de todas as informações prestadas ao Site, devendo manter atualizados seus dados cadastrais, principalmente seu nome, CPF/MF, e-mail, endereço, telefone para contato e dados do cartão de crédito devidamente válidos caso tenha sido essa a opção escolhida como meio de pagamento.

1.3.1. O Cliente está ciente que o Site se reserva o direito de exigir qualquer comprovante e/ou dados adicionais, com o intuito de conferir as informações pessoais submetidas no ato do cadastro, bem como poderá recusar, ou suspender temporária ou definitivamente, o registro de qualquer Cliente cujos dados não tenham sido confirmados, mesmo que o cadastro já tenha sido inicialmente aceito, decisão esta que independe de motivos e nem conferirá quaisquer direitos ao Cliente.

1.4. O Cliente que desejar aderir e participar do Site está sujeito aos termos e condições do presente Regulamento, o qual é expressamente aceito pelo Cliente no ato da adesão. E, caso não concorde com este Regulamento e, portanto, não o tenha aceitado, não conseguirá concluir o seu processo de adesão ao Site.

1.5. Ao utilizar a plataforma oferecida pelo Site, o Cliente confirma que leu, compreendeu e concordou, de forma livre e independente de qualquer alegação de dolo, coação ou fraude, com este Regulamento em seu inteiro teor e demais documentos disponíveis, firmando-se, assim, um contrato de adesão entre o Cliente e o Site, por meio do qual ambos passam a ter direitos e obrigações.

2. Dos Benefícios, Descontos e Promoções

2.1. O Site foi desenvolvido com a finalidade de oferecer experiências, benefícios, descontos, além de serviços e produtos como shows, cinemas, teatros, restaurantes, esportes, beleza e bem-estar, brindes e sorteios, bem como promoções especiais no mundo do entretenimento aos seus Clientes cadastrados, por meio do acesso ao site <https://afiliados.easylive.com.br>.

2.2. As ofertas e promoções, segmentadas ou não, serão divulgadas por e-mail e/ou outros canais de comunicação utilizados no Site.

2.3. Tendo o Cliente relação direta com os estabelecimentos participantes, na qualidade de consumidor dos serviços que lhe serão prestados com os descontos, é de inteira e exclusiva responsabilidade do Cliente verificar, previamente, qual a modalidade de benefício, percentual de descontos, datas, horários, disponibilidade e especificidades oferecidas.

2.4. O Site intermedia a relação existente entre o Cliente e os estabelecimentos comerciais, não tendo nenhuma responsabilidade caso alguma promoção seja finalizada por motivos de força maior, uso inadequado pelo Cliente ou qualquer ato praticado pelos estabelecimentos que fuja do previamente estabelecido.

2.5. O Cliente está ciente, desde já, que os estabelecimentos podem, a qualquer tempo, se retirar ou serem excluídos da relação de participantes do catálogo do Site, ou, ainda, modificar a qualquer momento, os termos e condições da sua disponibilidade e/ou benefícios concedidos, não tendo, o Site, nenhuma responsabilidade pela descontinuidade da parceria por determinados estabelecimentos participantes ou eventuais alterações em seus termos e condições ou disponibilidade, estando garantida a devolução do valor do ingresso em caso de cancelamento do evento.

2.6. O Cliente está ciente de que os descontos, benefícios e promoções concedidos pelo Site não são cumulativos com demais promoções e não serão aplicados sobre quaisquer exceções registradas dentro das regras dos estabelecimentos.

2.7. Não será permitida a devolução e/ou troca dos benefícios ou brindes por dinheiro. É expressamente proibida a venda de eventuais brindes obtidos através do Site.

2.8. O Cliente está ciente que nem todos os produtos que são oferecidos no catálogo do Site possuem descontos. O Site pode oferecer produtos sem desconto, mas que podem ser adquiridos via cupons promocionais, vales presentes ou combos com desconto.

2.9. Entende-se como “vantagens” oferecidas aos Clientes do Site, além dos produtos com desconto, os cupons promocionais para sorteios, compras de produtos com cupons, promoções sazonais relacionadas a datas e/ou períodos especiais, combos com desconto, experiências exclusivas, compra de serviços sem desconto mas com cupons e compra de serviços sem desconto mas utilizando vales presentes da sua empresa.

3. Compra e Venda de Produtos

3.1. Compras pagas com cartão de crédito: o prazo para entrega é considerado a partir da checagem de dados cadastrais e da confirmação do pagamento pela administradora do cartão.

A confirmação é realizada em até três dias corridos, sendo que em caso de divergência cadastral, o Site poderá entrar em contato com o comprador.

3.2. Compras pagas por meio de boleto bancário: o prazo para entrega é considerado a partir da confirmação do pagamento pelo banco. A confirmação é realizada em até três dias úteis, a partir do pagamento.

3.3. Compras pagas por PIX: o prazo para entrega é considerado a partir da confirmação do pagamento pelo banco. A confirmação é realizada em até dois dias corridos.

3.4. Compras pagas por meio de vale presente: se o valor do vale for maior ou igual ao valor da compra, o prazo para entrega é considerado a partir da confirmação do pagamento que ocorre em até 72 horas; se o valor do vale for menor que o valor da compra, a diferença somente poderá ser paga por meio de cartão de crédito e o prazo de entrega começa a contar após a aprovação do pagamento pela administradora do cartão.

3.5 Devolução do valor pago

3.5.1 A devolução do valor do produto dependendo da forma de pagamento que foi escolhida durante a compra. Ou seja, se o pagamento foi realizado com:

- Cartão de crédito: a administradora do cartão recebe a notificação e, então, você vai ser estornado de todo o valor do produto devolvido de uma vez, mesmo que tenha escolhido pagar parcelado. Você pode conferir o reembolso do valor na fatura do cartão, que vai estar como crédito. O prazo do estorno depende da administradora do cartão, mas fica de olho porque geralmente o valor aparece em até duas faturas, geradas depois da sua solicitação de devolução do produto.
- Boleto bancário ou Pix: faremos um depósito em até 15 (quinze) dias úteis na conta corrente de quem fez a compra, que não pode ser uma conta conjunta. O CPF do titular da conta corrente tem que ser o mesmo que consta lá no pedido, que também é igual ao que está no cadastro da pessoa que comprou. Se quem comprou não tiver uma conta corrente com esses requisitos, vai ser gerada, também em até 15 (quinze) dias úteis, uma Ordem de Pagamento no valor do pedido em nome de quem fez a compra. Ela poderá ser resgatada em qualquer agência do Banco Itaú, só precisando apresentar documento de identidade e CPF. Fique atento, essa Ordem de Pagamento fica disponível até 60 dias corridos. Cuidado para não perder o prazo.

3.5.6 Suporte e Atendimento

Em caso de dúvidas ou necessidade de suporte relacionadas à aquisição de ingressos na parceria PicPay Experiências, o atendimento deve ser direcionado de duas formas:

- **Ingresso e Evento:** Questões como dúvidas sobre o evento, cancelamentos, vouchers ou problemas na utilização do ingresso serão atendidas diretamente pela EASYLIVE ENTRETENIMENTO S.A., através do e-mail oficial contato@maisalegria.com descrevendo o problema ou a dúvida. O horário de atendimento é de segunda a sexta: das 9h00 às 21h00 (horário de Brasília) e aos sábados e domingos: das 10h00 às 19h00 (horário de Brasília). Os prazos para retorno da primeira resposta é de até 24 (vinte e quatro) horas e para resolução final: até 72 (setenta e duas) horas.
- **Meio de Pagamento:** Dúvidas sobre o status do pagamento, estorno ou questões financeiras relacionadas à transação realizada via PicPay devem ser tratadas pelo PicPay

através do Aplicativo PicPay e utilizar o botão "Ajuda" na tela de detalhes do pedido correspondente.

4. Do Uso da Plataforma

4.1. O Cliente não poderá usar a plataforma do Site de maneira que possa danificar, inutilizar, sobrecarregar ou prejudicar qualquer rede, sistema, software ou servidor do Site, bem como colocá-los em risco, no que se refere à segurança de dados.

4.2. O Cliente não poderá tentar obter acesso não autorizado a qualquer parte da plataforma, outras contas, sistemas de computadores, ou redes conectadas a servidores do Site, através de senha, hacking ou mineração de dados.

4.3. O Cliente não poderá obter ou tentar obter materiais ou informações através de quaisquer meios intencionalmente não disponibilizados.

4.4. A conduta indevida do Cliente, a critério do Site, poderá ensejar o cancelamento imediato de sua conta e cadastro.

4.5. O Site poderá excluir o cadastro do Cliente caso viole os deveres e obrigações estabelecidos aqui neste Regulamento, em lei ou outros documentos aplicáveis à adesão.

5. Dos Direitos e Obrigações dos Clientes

5.1. Em regra, o Site se comunicará com o Cliente por meio do e-mail informado no cadastro, bem como através do seu contato telefônico, incluindo também SMS, aplicativos de mensagens e pushes. O Cliente deve adotar todas as medidas necessárias (i.e., configuração de programas AntiSpam e filtros de e-mails) para assegurar que os e-mails enviados pelo Site serão devidos e regularmente entregues ao Cliente.

5.2. O Cliente, desde a adesão ao Site, autoriza o recebimento de e-mails, SMS e pushes para fins de comunicação da Easy Live.

5.3. As partes convencionam o recebimento de mensagens e arquivos eletrônicos como prova documental para todos os efeitos, desde que devidamente comprovados por protocolos.

5.4. Os Clientes são responsáveis por manter em segredo a sua senha e login, não os transmitindo/revelando a terceiros. Se os Clientes tiverem conhecimento de que terceiros se apoderaram de sua senha/login ou estejam utilizando os seus dados de acesso, o Site deverá ser imediatamente informado. Caso o Site tenha motivos para acreditar que uma terceira parte não autorizada está na posse de dados de acesso do Cliente, o Site poderá, a seu exclusivo critério, alterar e/ou bloquear os dados de acesso. Neste caso, o Site informará ao Cliente e transmitirá, mediante solicitação expressa, os novos dados de acesso. O Cliente não terá direito à reprodução dos dados de acesso originais.

5.5. O Cliente está ciente e de acordo que não poderá transferir os dados de sua conta a terceiros em nenhuma hipótese.

6. Da Licença Limitada e Direitos Autorais

6.1. Todos os direitos autorais, intelectuais e industriais sobre a plataforma do Site, incluindo o site, operações, software, hardware, domínio, logomarcas, emblemas, logotipos, design de páginas e peças publicitárias, estrutura, conteúdos, informações, símbolos e expressões, que caracterizem os serviços e a marca “Easy Live” e seus parceiros, são de única e exclusiva propriedade do Site e em nenhum caso se entenderá que ao Cliente é concedido algum tipo de direito sobre os mesmos ou o seu uso sem autorização expressa e por escrito do representante legal do Site.

6.2. O Cliente assume toda e qualquer responsabilidade, de caráter civil e/ou criminal, pela utilização indevida de todo e qualquer direito de propriedade intelectual ou industrial do Site.

7. Da Proteção de Dados

7.1. O Site considera imprescindível a proteção dos dados do Cliente, de maneira que o acesso aos dados de identificação pessoal é limitado aos seus funcionários, com exceção nos casos de determinação judicial e os previstos na Política de Privacidade.

7.2. O Site processará e utilizará os dados dos Clientes obtidos e necessários para a prestação dos serviços, os quais estarão protegidos de acordo com as regras da Política de Privacidade do Site, bem como pela legislação aplicável.

7.3. O Site tomará todas as medidas possíveis para manter a confidencialidade e a segurança descritas no item 7.2, porém, não responderá por prejuízo que possa ser derivado da violação dessas medidas por terceiros que utilizem as redes públicas ou a internet para acessar as informações dos Clientes.

8. Da Disponibilidade dos Serviços da Plataforma

8.1. O Cliente tem conhecimento de que a prestação dos serviços depende de aspectos alheios ao controle do Site, razão pela qual o Site não pode garantir o acesso e uso continuado ou ininterrupto da sua plataforma, cujas funcionalidades podem, eventualmente, não estar disponíveis devido a problemas técnicos ou falhas de Internet nos links ou ferramentas, não sendo lícito aos Clientes imputar responsabilidade ao Site, exigir indenização de qualquer natureza em virtude da impossibilidade de acesso à plataforma, bem como por danos indiretos que surjam em conexão a prestação dos serviços previstos neste Regulamento. Independentemente disso, o Site se empenhará ao máximo para que os serviços estejam sempre disponíveis aos Clientes.

8.2. Acordam as partes que a responsabilidade por danos de qualquer origem, que decorram da prestação dos serviços previstos neste Regulamento, não excederão o valor pago pelo Cliente para adesão, de forma a manter sempre equilibrada a relação contratual.

9. Disposições Gerais

9.1. O Site poderá ser extinto a qualquer tempo, mediante aviso prévio de 30 (trinta) dias de antecedência para os Clientes, ficando assegurados todos os benefícios e vantagens até o término do prazo mencionado.

9.2. O Site poderá retirar ou interromper a qualquer tempo qualquer campanha promocional, bem como alterar os percentuais de desconto dos seus conteúdos, respeitados direitos já adquiridos pelos Clientes ou seu respectivo reembolso.

9.3. Toda e qualquer situação não prevista neste Regulamento, bem como eventuais casos omissos, serão decididos pelo Site.

9.4. O presente Regulamento permanecerá válido enquanto o Site existir, podendo ser alterado, a qualquer tempo, pelo Site, mediante comunicação aos Clientes por e-mail ou outro canal de comunicação.

9.5. Não constituirá renúncia, ineficácia ou novação de obrigação, e nem afetará o direito do Site de exigir o cumprimento das disposições deste Regulamento, nas hipóteses que seguem listadas, mas que não se limitam a:

(i) a omissão do Site em requerer a execução de qualquer disposição do Regulamento; e

(ii) a eventual tolerância do Site para o descumprimento de qualquer disposição do Regulamento.

9.5.1. Toda renúncia, reconhecimento de ineficácia ou novação de obrigação somente será válida se, efetuada por escrito e assinada pelo representante legal do Site.

9.6. O Site não será considerado em mora ou inadimplente de quaisquer de suas obrigações previstas neste Regulamento se o motivo de seu descumprimento decorrer de caso fortuito ou força maior, na forma estabelecida pelo artigo 393 do Código Civil Brasileiro (Lei nº 10.406/2002).

9.7. Todos os termos, condições e disposições deste Regulamento são independentes, sendo certo que, na hipótese de qualquer de seus termos, condições ou disposições ser considerado, por juízo ou árbitro competente, inválido, inexequível ou ilegal, no todo ou em parte, por qualquer motivo, a validade e exequibilidade dos demais termos, condições e disposições, ou de partes dos mesmos, não serão afetadas.

9.8. O Site se reserva o direito de excluir o Cliente, independentemente de serem tomadas as medidas judiciais cabíveis, no momento em que tiver conhecimento da conduta ilegal ou contrária aos bons costumes e ao disposto nesse Regulamento, falsidade ou de má-fé empregadas pelo Cliente na utilização ou obtenção dos benefícios, podendo impedir seu posterior regresso, sem quaisquer resarcimentos.

9.9. Caso seja identificada, a qualquer tempo, inclusive após o término da sua participação no Site, a inelegibilidade do Cliente ou qualquer irregularidade cometida pelo mesmo, o Site poderá:

(i) suspender ou cancelar o cadastro do Cliente e excluí-lo do Site; e

(ii) cancelar todas as transações obtidas irregularmente ou mediante fraude, incluindo, mas não se limitando, o cancelamento das transações de resgate de prêmios por conta de sorteios.

9.10. Em caso de inelegibilidade do Cliente, fraude comprovada ou infração ao presente Regulamento, o Cliente será excluído automaticamente do Site, podendo ainda responder na esfera cível e criminal pelos danos ocasionados, aplicando-se exclusivamente a legislação brasileira.

9.11. Esse Regulamento será regido, interpretado e executado de acordo com as leis da República Federativa do Brasil, independentemente dos conflitos dessas leis com leis de outros estados ou países, sendo competente o Foro do domicílio do Cliente residente no Brasil ou o foro da comarca da Cidade do Rio de Janeiro para dirimir quaisquer dúvidas do regulamento.